



# Cambridge IGCSE™

FIRST LANGUAGE SPANISH

0502/21

Paper 2 Directed Writing and Composition

October/November 2023

INSERT

2 hours

## INFORMATION

- This insert contains the reading texts.
- You may annotate this insert and use the blank spaces for planning. **Do not write your answers** on the insert.

## INFORMACIÓN

- Este cuadernillo de lectura contiene los textos de lectura.
- Si lo desea, puede hacer anotaciones en este cuadernillo de lectura y usar los espacios en blanco para planificar sus respuestas. **No escriba sus respuestas** en el cuadernillo de lectura.



This document has **4** pages. Any blank pages are indicated.

Lea los **dos** textos detenidamente, y luego responda a la **Pregunta 1** en el cuadernillo de preguntas.

### **Texto A**

*El siguiente artículo habla de las ventajas y de las razones por las que cada vez más personas efectúan sus compras por medio de internet.*

#### **¿Por qué comprar en Internet?**

Actualmente, las compras en línea parecen ser un formato de moda. Existe un gran número de personas que aún ven con desconfianza el uso de esta nueva forma de comprar. Sin embargo, es indiscutible que este tipo de comercio electrónico está cobrando cada vez mayor auge en nuestros días a través de Internet.

Las compras por Internet hoy en día están marcando tendencias. Cada vez son más las personas que adquieren productos o servicios por esta vía. Se pueden apreciar las ventajas de este método una vez que se supere el primer miedo a colocar datos personales en un formulario y abrir cuentas en determinados sitios. 5

Hay muchas ventajas a la hora de comprar en línea. Entre ellas, destaca la posibilidad de adquirir un producto en cualquier momento del día sin dependencia de horarios comerciales. También podemos adquirir nuestros productos desde casa o desde el lugar de trabajo, evitando desplazamientos. Comprar por Internet es muy cómodo, compras desde casa y lo recibes unos días después en tu domicilio. De esta manera, evitas el uso del transporte público, el pago del aparcamiento, hacer colas o cargar con las bolsas por toda la ciudad. 10

En Internet podemos encontrar mejores ofertas y productos a un precio mucho más asequible. También podemos localizar tiendas que se encuentran ubicadas en diferentes partes del mundo que ofrecen un mismo producto o servicio. Los usuarios pueden, de una forma fácil y rápida, comparar precios en muchas páginas web diferentes. Comprar por Internet es generalmente más barato que comprar en tiendas tradicionales. Esto se debe a que las tiendas en línea funcionan con menos gastos fijos (alquiler de local, personal, impuestos...) y por lo tanto son más competitivos en el precio final del producto, incluso teniendo en cuenta los portes. 15 20

Cuando compramos un artículo por Internet podemos obtener detalles sobre las características del producto/servicio que queremos adquirir. En Internet se pueden pedir opiniones o leer comentarios de otros consumidores, solicitar demostraciones o comparar un producto.

Son muchos los beneficios que podemos obtener al adquirir productos en Internet. Sin duda, con el paso del tiempo serán más las personas que harán uso de este método de compra. Es cuestión de que estemos más informados sobre el tema. De este modo, se romperá la barrera y se perderá el miedo y la desconfianza para realizar este tipo de transacciones. 25

**Texto B**

*Este artículo nos advierte sobre las desventajas y los peligros de comprar por internet.*

**Las desventajas de las compras en línea**

Las compras en línea facilitan la adquisición de productos o servicios, aunque en comparación con la compra de un producto en una tienda física el comercio en línea presenta algunas desventajas.

Una desventaja sería no poder comprobar los productos antes de comprarlos. Es aconsejable ver los artículos de primera mano, comprobar su calidad y ver si se adaptan a nuestras necesidades. Los automóviles o la ropa son un claro ejemplo, aunque la venta de ropa se está convirtiendo en uno de los más cotizados en la compra en línea. En Argentina, por ejemplo, el comercio electrónico creció en un 124% en facturación textil durante el año 2020, según un informe de la Cámara Argentina de Comercio. 5

Existe cierto grado de desconfianza por saber cómo vendrá el paquete, si no fuimos engañados, si llegará en buenas condiciones; las dudas son inevitables. También genera desconfianza en los usuarios proporcionar sus datos bancarios en la web, ya que podrían ser víctimas de robo o estafa. Hay que fijarse en que las páginas web sean totalmente seguras. 10

En ocasiones tenemos la necesidad de adquirir y usar ciertos productos en el momento, sin tener que esperar 24, 48 o 72 horas. Por lo tanto, cuando compramos en línea tendremos que estar al tanto de los plazos de entrega para saber si nos merece la pena o no la espera. 15

Otra desventaja es la devolución de productos defectuosos. Aunque los sistemas de devoluciones en los comercios en línea han mejorado, los usuarios lo ven como un procedimiento complicado.

Los productos en un comercio en línea suelen ser más baratos. No obstante, sumando los gastos de envío, el precio final puede llegar a ser demasiado elevado. Otro aspecto a tener en cuenta son los costes de aduanas cuando se efectúe una compra de artículos voluminosos o pesados y el envío del material se realice desde otros países. En estos casos tenemos que esperar cierto tiempo, días, semanas e incluso meses para que nuestra compra llegue a casa. 20

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.